



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO DE
FÚTBOL DE QUITO



FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE FÚTBOL

**Elaboración de Informe: Proyecto de investigación
Acción/Emprendimiento**

Tecnología en Entrenamiento de fútbol

Elaborado por: Dra. Yolanda Celi

2020/2021

*¡Convierte tu PASIÓN
en tu PROFESIÓN!*

Contenido

1. Proyecto investigación acción	3
1.1. Introducción	3
1.2. Metodología	3
1.3. Instrucciones	3
1.4. Contenidos del proyecto de innovación.....	5
1.5. Plantilla de trabajo esquema de Proyecto	7
Declaración de aceptación del tutor	8
Declaración de autoría	2
Índice de tablas	4
Resumen.....	6
Introducción	7
Planteamiento del problema.....	8
Justificación	9
Análisis de la situación interna y externa (PEST, FODA, análisis de involucrados)	10
PEST	10
FODA:.....	10
Beneficiarios directos e indirectos	10
Planificación estratégica (misión, visión, valores, objetivos SMART, estrategias).....	11
Misión:.....	11
Visión:.....	11
Valores:.....	11
Objetivos:	11
SMART:	12
Estrategias:	12
Propuesta de rehabilitación deportiva.....	13
Referente teórico:	13
Metodología y método.....	13
Recursos	14
Indicadores de control	15
Conclusiones y recomendaciones	15
Referencias.....	17
Anexos	18
1.6. Referencias	19

1. Proyecto investigación acción

1.1. Introducción

Consiste en una propuesta que contenga, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta. Para garantizar su pertinencia académica, el trabajo de titulación guardará correspondencia con los aprendizajes adquiridos en la carrera (perfil de egreso) y utilizará un nivel de argumentación coherente con las convenciones del campo del conocimiento.

Cada trabajo de titulación será evaluado de manera individual. Los trabajos de titulación podrán desarrollarse con metodologías multiprofesionales o multidisciplinarias que validen las competencias profesionales, tecnológicas y/o investigativas para el abordaje de situaciones, necesidades, problemas, dilemas o desafíos de la profesión y los contextos desde un enfoque reflexivo, investigativo, experimental, innovador, entre otros.

1.2. Metodología

- a) Práctico 4 (40%)
- b) Teórico 6 (60%)

Revisar Reglamento general de titulación ISTFQ: Capítulo II, Título I. Los trabajos de titulación podrán desarrollarse con metodologías multi profesionales o multi disciplinarias. Además. todos los contenidos del proyecto fueron revisados en la materia de: Proyectos de innovación y en trabajo de titulación.

1.3. Instrucciones

Actividad	Fecha
Entrega del primer borrador al tutor	5 de octubre
Entrega del trabajo final a tutores.	21 de octubre
Defensas y sustentaciones trabajos de titulación	4 al 13 de noviembre

Elaboración propia, 2020

- El examen es de carácter oral y escrito
- Participará como tribunal de la defensa oral, una comisión evaluadora compuesta por tres docentes del programa o expertos en el tema.
- El estudiante podrá preparar ayudas didácticas.

- El tiempo estimado para rendir el examen es de 30 minutos distribuido de la siguiente manera:
 - 5 minutos apertura de la sesión
 - 20 minutos presentación del estudiante discusión y confrontación.
 - 10 minutos preguntas formuladas por el Tribunal
 - 5 minutos deliberación del tribunal evaluador

Los estudiantes deberán cumplir los requisitos adicionales que el programa disponga: Presentación formal del caso y la documentación previa que certifique que es apto para la defensa.

1.4. Contenidos del proyecto de innovación

Tabla de contenido	Explicación
1. Planteamiento del problema	<ul style="list-style-type: none"> • Expone un problema social real que requiere de solución, lo contextualiza desde una perspectiva integral (social, educativo, político, económico, etc.). • Determina las partes del problema, sus características y factores que los hacen posible. • Éste denota el desconocimiento de hechos o duda o cuestionamiento derivado de un vacío del conocimiento que den pauta al problema de investigación. • Considera la necesidad, la magnitud, trascendencia, factibilidad, vulnerabilidad, valor teórico. Destaca su conveniencia.
2. Justificación	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica de manera clara y coherente el por qué y para qué se quiere estudiar e investigar ese problema. • Toma en cuenta: • La información previa que hay sobre el problema. • Los esquemas teóricos que se conocen. • Los juicios de valor que se sostienen
3. Análisis de la situación interna y externa (PESTEL, FODA, análisis de involucrados)	<p>PEST: Análisis de factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos</p> <p>FODA: Esquema básico que se tiene como punto central lo que se quiere conseguir en cuatro ejes básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas: Capacidades especiales y recursos con que cuenta. • Amenazas: Situaciones que provienen del entorno atentando contra la estabilidad. • Debilidades: Factores que provocan una situación desfavorable frente a la competencia. • Oportunidades: Factores que resultan positivos y favorables en el entorno de la empresa. <p>Beneficiarios directos e indirectos</p>
4. Planificación estratégica (misión, visión, valores, objetivos SMART, estrategias)	<p>Misión: Es el ¿QUÉ? La Misión es la razón de ser de una empresa, es una definición duradera del objeto que la distingue de otras similares, constituye la identificación de los ámbitos en los que ha de operar y consiste en una explicitación de la orientación global de los negocios de la empresa. Se fundamenta en un enunciado claro que describe los valores y las prioridades de una organización.</p> <p>Visión: Es el ¿CÓMO? La Visión, se traduce como la parte de la planificación en la cual se dice exactamente las acciones a seguir para alcanzar la misión. Es una imagen mental viva que presenta un estado futuro deseable; mientras más claridad y detalle contenga la visión, mejor podrá traducirse en una realidad. Es la situación deseada por la organización a largo plazo</p> <p>Valores: Valores son los lineamientos que determina “el cómo la empresa desea cumplir con su misión, son la convicción que los miembros de una organización tienen en cuanto a preferir cierto estado de cosas por encima de otros (la honestidad, la eficiencia, la calidad, la confianza, etcétera)</p>

	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general: Enuncia el cambio final que transforma el problema central en una nueva realidad o solución al mismo. De alguna manera, el impacto que se espera producir en la realidad previamente diagnosticada. Metodológicamente corresponde a la transformación positiva del Problema Central. • Objetivos específicos Son el medio necesario para lograr el objetivo principal: Aquellos estados que hay que superar para llegar al objetivo principal. Representan lo que el proyecto debe hacer por sí mismo, mediante sus propios recursos y actividades. Ellos darán cuenta de las consecuencias o efectos de los productos y resultados del proyecto. <p>SMART: Los objetivos SMART son específicos, mensurables, alcanzables, relevantes y temporales. Son metas concretas que permiten analizar el desempeño de nuestros esfuerzos, ya sea en marketing o en cualquier área de una empresa que requiera ordenar y medir su trabajo de manera sistemática.</p> <p>Estrategias: estrategias de mercadeo (promoción y publicidad)</p>
5. Propuesta de rehabilitación deportiva	<p>Referente teórico: Es la parte filosófica de cualquier proyecto de planificación.</p> <p>Metodología y método</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase I. Identificación de la intención emprendedora • Fase II. Generación idea • Fase III. Implementación
6. Recursos	Cada proyecto tiene un plan estratégico, en el cual intervienen diferentes recursos, tales como: capital financiero, recurso humano, esto conllevará a que nuestro plan sea factible, y nos permita competir en el mercado.
7. Indicadores de control	Estos deben analizarse desde varias aristas: <ul style="list-style-type: none"> • Impacto social • impacto económico • impacto ambiental • impacto financiero
8. Conclusiones y recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Analizan las implicaciones teóricas y prácticas de la investigación, como de sus posibles aplicaciones prácticas a fenómenos psicológicos de la vida real. • Hace referencia a las limitaciones del estudio. • Realiza recomendaciones de modificación al estudio o de otras investigaciones para atender aspectos no resueltos.
9. Referencias	El informe, tanto en citas como en referencias debe mantener el formato de la normativa APA 7ª. Ed.
10. Anexos	No son obligatorios, pero pueden mostrar aspectos extras que usted desea contemplar de su proyecto, como, por ejemplo: imágenes, presupuestos, entre otros.

1.5. Plantilla de trabajo esquema de Proyecto



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FÚTBOL DE QUITO

Proyecto de Investigación acción Emprendimiento en

Autor

Tutor

Quito – 2021

Declaración de aceptación del tutor

Declaro haber dirigido el trabajo, _____ a través de reuniones periódicas con él o la (omitir una de las dos opciones dependiendo del género) estudiante,en el semestre _____, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Nombre tutor: Título Nombre y Apellido

CC

Declaración de autoría

Yo, autor del informe del Examen Complexivo, Análisis Comparativo del Rendimiento futbolístico en la temporada 2019-2020 del equipo de primera división del fútbol europeo denominado “.....” Mediante el presente documento de constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Tecnólogo de Entrenamiento Deportivo del Instituto Superior tecnológico de Fútbol ISTFQ-FEF.

Firma: _____

Fecha: _____

Tabla de contenido

Contenido

Declaración de aceptación del tutor	8
Declaración de autoría	2
Índice de tablas	4
Resumen.....	6
Introducción	7
Planteamiento del problema	8
Justificación	9
Análisis de la situación interna y externa (PEST, FODA, análisis de involucrados)	10
PEST	10
Análisis de factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos	10
FODA:	10
Beneficiarios directos e indirectos	10
Planificación estratégica (misión, visión, valores, objetivos SMART, estrategias).....	11
Misión:.....	11
Visión:.....	11
Valores:.....	11
Objetivos:	11
SMART:	12
Propuesta de rehabilitación deportiva.....	13
Referente teórico:	13
Metodología y método.....	13
Recursos	14
Cada proyecto tiene un plan estratégico, en el cual intervienen diferentes recursos, tales como: capital financiero, recurso humano, esto conllevará a que nuestro plan sea factible, y nos permita competir en el mercado.....	14
Indicadores de control	15
Conclusiones y recomendaciones	15
Referencias.....	17
Anexos.....	18

Índice de tablas

Índice de Figuras

Resumen

El resumen se redacta en último lugar ya que recoge las contribuciones más importantes del trabajo. Es necesario tener muy clara y completa cada parte del documento para poder resumirlo correctamente.

Tendrá una extensión de 150 a 200 palabras máximo y deberá ofrecer una visión global de lo que el lector encontrará en el trabajo, destacando sus aspectos fundamentales. Deberá indicar claramente cuál es el objetivo principal del trabajo, la metodología seguida para alcanzarlo, los resultados obtenidos y la principal conclusión extraída.

A continuación, indicará de 4 a 5 palabras clave como descriptores del trabajo que lo enmarcan en unas temáticas determinadas. Serán los utilizados para localizar tu trabajo si llega a ser publicado.

Introducción

La introducción presenta el trabajo al lector: por qué se ha elegido ese tema, qué interés personal se tiene en este trabajo (utilizando una fórmula académica e impersonal), cuáles son los problemas que se han encontrado y que se plantean, qué resultados se quieren conseguir con el trabajo y cómo se va a enfocar.

En esta introducción se englobarán, también, los siguiente: metodología utilizada y distribución del contenido del trabajo.

Planteamiento del problema

- Expone un problema social real que requiere de solución, lo contextualiza desde una perspectiva integral (social, educativo, político, económico, etc.).
- Determina las partes del problema, sus características y factores que los hacen posible.
- Éste denota el desconocimiento de hechos o duda o cuestionamiento derivado de un vacío del conocimiento que den pauta al problema de investigación.
- Considera la necesidad, la magnitud, trascendencia, factibilidad, vulnerabilidad, valor teórico. Destaca su conveniencia.

Justificación

- Justifica de manera clara y coherente el por qué y para qué se quiere estudiar e investigar ese problema.
- Toma en cuenta:
 - La información previa que hay sobre el problema.
 - Los esquemas teóricos que se conocen.
 - Los juicios de valor que se sostienen

Análisis de la situación interna y externa (PEST, FODA, análisis de involucrados)

PEST

- Análisis de factores:
- Políticos
- Económico
- Sociales
- tecnológicos

FODA:

- Esquema básico que se tiene como punto central lo que se quiere conseguir en cuatro ejes básicos:
 - **Fortalezas:** Capacidades especiales y recursos con que cuenta.
 - **Amenazas:** Situaciones que provienen del entorno atentando contra la estabilidad.
 - **Debilidades:** Factores que provocan una situación desfavorable frente a la competencia.
 - **Oportunidades:** Factores que resultan positivos y favorables en el entorno de la empresa.

Beneficiarios directos e indirectos

Planificación estratégica (misión, visión, valores, objetivos SMART, estrategias)

Misión:

Es el ¿QUÉ? La Misión es la razón de ser de una empresa, es una definición duradera del objeto que la distingue de otras similares, constituye la identificación de los ámbitos en los que ha de operar y consiste en una explicitación de la orientación global de los negocios de la empresa. Se fundamenta en un enunciado claro que describe los valores y las prioridades de una organización.

Visión:

Es el ¿CÓMO? La Visión, se traduce como la parte de la planificación en la cual se dice exactamente las acciones a seguir para alcanzar la misión. Es una imagen mental viva que presenta un estado futuro deseable; mientras más claridad y detalle contenga la visión, mejor podrá traducirse en una realidad. Es la situación deseada por la organización a largo plazo

Valores:

Valores son los lineamientos que determina “el cómo la empresa desea cumplir con su misión, son la convicción que los miembros de una organización tienen en cuanto a preferir cierto estado de cosas por encima de otros (la honestidad, la eficiencia, la calidad, la confianza, etcétera)

Objetivos:

- Objetivo general: Enuncia el cambio final que transforma el problema central en una nueva realidad o solución al mismo. De alguna manera, el impacto que se espera producir en la realidad previamente diagnosticada. Metodológicamente corresponde a la transformación positiva del Problema Central.
- Objetivos específicos Son el medio necesario para lograr el objetivo principal: Aquellos estados que hay que superar para llegar al objetivo principal. Representan lo que el proyecto debe hacer por sí mismo, mediante sus propios recursos y actividades. Ellos darán cuenta de las consecuencias o efectos de los productos y resultados del proyecto.

SMART:

Los objetivos SMART son específicos, mensurables, alcanzables, relevantes y temporales. Son metas concretas que permiten analizar el desempeño de nuestros esfuerzos, ya sea en marketing o en cualquier área de una empresa que requiera ordenar y medir su trabajo de manera sistemática.

Estrategias:

Estrategias de mercadeo (promoción y publicidad)

Propuesta de rehabilitación deportiva

Referente teórico:

Es la parte filosófica de cualquier proyecto de planificación.

Metodología y método

- Fase I. Identificación de la intención emprendedora
- Fase II. Generación idea
- Fase III. Implementación

Recursos

Cada proyecto tiene un plan estratégico, en el cual intervienen diferentes recursos, tales como: capital financiero, recurso humano, esto conllevará a que nuestro plan sea factible, y nos permita competir en el mercado.

Indicadores de control

Estos deben analizarse desde varias aristas:

- Impacto social
- impacto económico
- impacto ambiental
- impacto financiero

Conclusiones y recomendaciones

- Analizan las implicaciones teóricas y prácticas de la investigación, como de sus posibles

aplicaciones prácticas a fenómenos psicológicos de la vida real.

- Hace referencia a las limitaciones del estudio.
- Realiza recomendaciones de modificación al estudio o de otras investigaciones para atender aspectos no resueltos.

Referencias

Una vez que el trabajo está terminado debe revisar que el apartado Referencias bibliográficas contiene todas las citas incluidas en el texto.

Si ha usado un sistema automático (un gestor bibliográfico tipo Endnote, Refworks o Mendeley), inserta la bibliografía en la opción adecuada (APA).

Anexos

No son obligatorios, pero pueden mostrar aspectos extras que usted desea contemplar de su proyecto, como, por ejemplo: imágenes, presupuestos, entre otros.

1.6. Referencias

- Beltrán, G. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5649/1/Proyectos%20de%20Emprendimiento%20.pdf>
- EAEBusinessSchool. (17 de junio 2020). Análisis PESTEL: en qué consiste, cómo hacerlo y plantillas. Recuperado de <https://retos-directivos.eae.es/en-que-consiste-el-analisis-pestel-de-entornos-empresariales/>
- OCCMundial. (s.f.) *¿Qué es un análisis FODA y cómo se hace?* Recuperado de <https://www.occ.com.mx/blog/que-es-un-analisis-foda-y-como-se-hace/>
- Titulat.com (mayo, 2018). *Objetivos SMART: qué son y cómo utilizarlos*. Recuperado de <https://www.titular.com/blog/objetivos-smart-que-son-y-como-utilizarlos>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (sf). *Rúbricas*. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icsa/n4/e6.html>